

SEMINARIO HALAL

“Certificación Halal, abriendo nuevos mercados”

Alicante, 22 de mayo de 2014

Casa Mediterráneo pertenece a la red de Casas del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación dedicadas a la Diplomacia Pública. Entre sus objetivos se encuentra la proyección de una imagen internacional positiva de España en los países de la cuenca mediterránea orientada a la cooperación política y económica, al diálogo intercultural, al mutuo conocimiento y al fortalecimiento de los lazos entre sociedades civiles en los distintos ámbitos geográficos en los que actúan.

Con el propósito de trabajar intensamente la diplomacia económica, dando a conocer las oportunidades que ofrecen los países vecinos a las empresas e inversores españoles, Casa Mediterráneo, organizó durante el año 2013 dos ciclos de seminarios. El primero sobre las oportunidades para emprender desde el conocimiento de las particularidades de los mercados y consumidores musulmanes, árabes y magrebíes. El segundo fue sobre las oportunidades económicas en el Magreb explicadas por los embajadores, representantes de la diplomacia española, y empresarios españoles establecidos en el Sur del Mediterráneo.

El Instituto Halal (IH), ha sido uno de los invitados de Casa Mediterráneo para tratar el tema del comercio y producto halal en España. Entre las funciones del IH destaca la emisión de la certificación de Marca de Garantía Halal, reconocida en la mayoría de los países. Las empresas acreditadas por esta entidad en base a la normativa Halal pueden exportar sus productos a Europa, Estados Unidos, Oriente Medio, África y al Sudeste Asiático.

La certificación de Garantía Halal es un proceso mediante el cual se garantiza la calidad y las características de un producto o servicio (no solamente alimentos) según lo establecido en la normativa Halal, la normativa vigente y otros documentos establecidos por el IH. El término Halal hace referencia al conjunto de prácticas permitidas por la religión musulmana.

Norvamed Consultores es la entidad en la Comunidad Valenciana que cuenta con la autorización del Instituto Halal para llevar a cabo las actividades relacionadas con asesoramiento, formación y realización de auditorías de productos y servicios Halal, en el proceso de certificación Halal, que permitan a los consumidores y sus empresas disponer de un mayor conocimiento de las ventajas del concepto Halal.

Casa Mediterráneo en colaboración con el CDT-Alicante, el Instituto Halal y Norvamed invita a emprendedores y empresas españolas a participar en este evento sobre la Marca de Garantía Halal para dar a conocer el significado del concepto Halal desde una perspectiva profesional y comercial y poner al alcance de las empresas, tanto de fabricación como de distribución y servicios, el proceso de certificación de Marca de Garantía Halal.

La jornada informativa contará con una sesión plenaria y posteriormente tres específicas sobre los sectores agroalimentario, sanitario y turístico.

Participa:



Programa

09:30hrs - Inauguración:

Palabras de bienvenida:

Director del CDT, D. **Antonio Crespo**.

Palabras de inauguración:

Director General de Turismo, D. **Sebastián Fernández Miralles**.

Directora General de Casa Mediterráneo, Dña. **Almudena Muñoz Guajardo**.

Directora General del Instituto Halal, Dña. **Mariam Isabel Romero Arias**.

10:00hrs - Conferencias:

10:00hrs. D. Mounir Benjelloun Azhari Andaloussi. *“Los musulmanes en España”*

10:20hrs. Dña. Mariam Isabel Romero Arias. *“Halal, un concepto global”*

10:40hrs. D. Hanif Escudero Uribe. *“La Normalización Halal”*

11:10hrs. Dña. Nieves Muñoz. *“La Certificación Halal”*

11:30hrs - Pausa.

12:00hrs - Talleres sectoriales simultáneos:

Marca Halal en la industria agroalimentaria. Proceso de auditoría y certificación

Halal. Caso práctico. Preguntas y debate. SALA A.

- D. Said Bouzraa. Instituto Halal.
- Dña. Nieves Muñoz. Norvamed Consultores.
- D. Antonio Fernández. Fundación Agrópolis.

Marca Halal en turismo y agencias de viaje. ¿Qué busca el turismo Halal?

Caso práctico. Preguntas y debate. SALA B.

- Dña. Flora Saez. Nur and Duha.
- Dña. Laure Rodríguez. Instituto Halal.
- Dña. Hilene Galan. Instituto Halal.

Marca Halal y nuevas oportunidades de negocio: Sanitario, Financiero, Tecnológico, Moda, e-commerce. Preguntas y debate. SALA C.

- Dña. Mariam Isabel Romero Arias. Instituto Halal.
- Dña. Natalia Andújar. Educaislam.
- D. Hanif Escudero Uribe. Instituto Halal.
- D. Gabriel Rodríguez Alarcón. Thermofisher.

14:00hrs – Fin de la jornada.